

Sylabus

Przedmiot: **Biznesplan**

Prowadzący zajęcia: dr Tadeusz T. Kaczmarek –

Dr T.T. Kaczmarek jest absolwentem Wydziału Handlu Zagranicznego - Szkoły Głównej Handlowej (SGH) w Warszawie. Jest autorem kilku książek na temat ryzyka i zarządzania ryzykiem. Kolokwium habilitacyjne zdał w Kolegium Gospodarki Światowej SGH w 2001 roku. Posiada bogate doświadczenie w praktyce biznesowej. Od 15 lat prowadzi zajęcia dydaktyczne w WSHiP. Wykłada problematykę zarządzania ryzykiem, analizy finansowej, ubezpieczeń, finansów krajowych i międzynarodowych, biznes plan oraz globalistykę.

Strona: www.kaczmarek.waw.pl

Forma zajęć: Wykład/Konwersatorium (28 godzin, 14 spotkań po 2 godziny)

Rygor: pisemne zaliczenie (test) + esej zaliczeniowy (biznesplan)

Punkty ECTS: zgodnie z przepisami.

Cel kształcenia: Studenci powinni nabyć umiejętność opracowywania i interpretowania biznesplanów

Bezpośrednie powiązania z innymi przedmiotami: finanse przedsiębiorstwa, analiza finansowa, marketing. Wymagana jest znajomość podstaw matematyki ekonomicznej.

Szczegółowe treści przedmiotu:

Kolejne zajęcia	Temat wykładu	Literatura obowiązkowa
1. 20.02	Definicja skutecznego biznesplanu oraz jego struktura. Zasady metodyczne przygotowania biznesplanu	Z. Pawlak, <i>Biznesplan.- Zastosowania i przykłady</i> , Poltext Warszawa 2007, s. 11-34. K. Opolski, K. Waśniewski, <i>Biznes plan. – Jak go budować i analizować?</i> , CeDeWu Warszawa 2007, s.23-49. E. Filar, J. Skrzypek, <i>Biznesplan</i> , Poltext Warszawa 2003, s.35 i nast.
2. 27.02	Rola analizy ekonomicznej i finansowej w opracowywanym biznesplanie. Obliczanie podstawowych wskaźników	A. Korczyn, <i>Jak opracować biznes plan?</i> , Sigma Skierniewice 2008, s.13-19. A.Czpurko, J. Łukaszewicz, <i>Biznesplan w praktyce zarządzania firmą</i> , WSHiP Warszawa 2005, s. 154-173.
3. 13.03	Źródła finansowania przedsięwzięcia rozwojowego	Z. Pawlak, <i>Biznesplan, zastosowania i przykłady</i> , Poltext Warszawa 2007, s.57-61. A.Czpurko, J. Łukaszewicz, <i>Biznesplan w praktyce zarządzania firmą</i> , WSHiP Warszawa 2005, s. 235-247
4. 27.03	Biznesplan w procesie restrukturyzacji lub likwidacji przedsiębiorstwa	Z. Pawlak, <i>Biznesplan, zastosowania i przykłady</i> , Poltext Warszawa 2007, s. 62-69. A.Korczyn, <i>Jak opracować biznes plan?</i> , Sigma Skierniewice 2008, s.35-50.

5. 10.04	Wzorcowa struktura biznesplanu. Elementy biznesplanu: 1. Wstęp (streszczenie) 2. Strategia firmy 3. Plan marketingowy 4. Plan sprzedaży 5. Plan techniczny 6. Plan organizacyjny 7. Plan finansowy 8. Uwagi końcowe (Podsumowanie)	A.Korczyn, <i>Jak opracować biznes plan?</i> , Sigma Skierniewice 2008, s. 75-109. E. Filar, J. Skrzypek, <i>Biznesplan</i> , Poltext Warszawa 1996, s. 59-76.
6. 24.04	Plan finansowy: - Jak opracować plan finansowy? - Założenia wstępne - Prognozy finansowe - Sprawozdania i analizy finansowe: - rachunek wyników - bilans - cash flow - punkt równowagi - analiza wskaźnikowa - ocena efektywności inwestycji	E. Filar, J. Skrzypek, <i>Biznesplan</i> , Poltext Warszawa 2003, s. 77-121.
7. 08.05	Typowe zastosowania biznesplanu: Uruchamianie działalności gospodarczej, zarządzanie, restrukturyzacja firmy, likwidacja firmy.	Z. Pawlak, <i>Biznesplan.- Zastosowania i przykłady</i> , Poltext Warszawa 2007, s. 39-77.
8. 22.05	Biznesplan małego przedsiębiorstwa: układ, metodologia + przykład	Z. Pawlak, <i>Biznesplan.- Zastosowania i przykłady</i> , Poltext Warszawa 2007, s. 77-127.
9.	Biznesplan dużego przedsiębiorstwa: układ, metodologia + przykład	Z. Pawlak, <i>Biznesplan.- Zastosowania i przykłady</i> , Poltext Warszawa 2007, s. 127-185.
10.	Biznesplan przedsięwzięcia inwestycyjnego: układ, metodologia i ocena ryzyka inwestycyjnego.	Z. Pawlak, <i>Biznesplan.- Zastosowania i przykłady</i> , Poltext Warszawa 2007, s. 185-279.
11.	Analiza ryzyka na potrzeby biznesplanu. Konstruowanie scenariuszy wydarzeń	K. Opolski, K. Waśniewski, <i>Biznes plan. – Jak go budować i analizować?</i> , CeDeWu Warszawa 2007, s.79-101.
12.	Określenie wartości firmy i poszczególnych składników na podstawie biznesplanu	K. Opolski, K. Waśniewski, <i>Biznes plan. – Jak go budować i analizować?</i> , CeDeWu Warszawa 2007, s.101-121.
13.	Podsumowanie i wnioski	

Literatura dodatkowa:

- A.Czepurko, J. Łukaszewicz, *Biznesplan w praktyce zarządzania firmą*, WSHiP Warszawa 2005
- D.H. Bangs , *Biznesplan. Recepta na sukces twojej firmy*, Warszawa 2000.
- W. Behrens, P.M. Havranken, *Poradnik przygotowania przemysłowych studiów feasibility*, UNIDO Warszawa 2000.
- R. Johnson, *Doskonały biznesplan*, Wyd. Rebis Warszawa 2001.

- T.T. Kaczmarek, Ryzyko i zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne, Difin Warszawa 2008.
- L. Kowalczyk, Biznesplan, czyli jak rozpoznać kredytobiorcę, Wyd. Twigger Warszawa 2000.
- L. Kupiec, T. Dębowski, Biznesplan jako instrument zarządzania firmą, WSiFiz Białystok 2003.
- M.M. Mulak, Jak opracować business plan, Wyd. M& A Polska, Lublin 1995.

Metody oceny:

Podstawą egzaminu jest test obejmujący 15 pytań.

Test jest oceniany po 1 punkcie za prawidłową odpowiedź.

15 punktów – 0cena 5 (b. dobry)

14 i 13 punktów – 4,5 dobry i pół)

12 punktów – 4 (dobry

11 punktów – 3,5 (dost. i pół)

10 punktów – 3 (dostateczny)

Poniżej 10 punktów – 2 (niedostateczny)

Student, który opuści 3 (trzy) kolejne zajęcia – nie może przystąpić do egzaminu końcowego.

Anglojęzyczny słowniczek głównych pojęć związanych z przedmiotem:**Typical structure for a business plan for a start up venture**

- cover page and table of contents
- executive summary
- business description
- business environment analysis
- industry background
- competitive analysis
- market analysis
- marketing plan
- operations plan
- management summary
- financial plan
- attachments and milestones